



DEUTSCHE BÖRSE  
GROUP

# Zertifizierter Datenmanager Banking und Finance Zertifikatslehrgang

Capital Markets Academy

# Programm

Dieser Lehrgang deckt die vielfältigen Aspekte des Datenmanagements ab – von der Identifizierung und Strukturierung von Daten über das Erstellen von Strategien bis hin zu den Anforderungen des Datenschutzes und der Stakeholder-Kommunikation.

Daten sind eine der zentralen Grundlagen der heutigen Informationsgesellschaft. Das gilt besonders für den Finanzsektor. Die Referenten des Lehrgangs verfügen über langjährige Erfahrungen im Bereich Datenmanagement, speziell in der Beratung von Großunternehmen und Finanzinstituten. So können sie nicht nur die theoretischen Grundlagen vermitteln, sondern garantieren auch einen starken Praxisbezug.

## Ziele

Im fünftägigen Lehrgang werden die Teilnehmer mit den wichtigsten Definitionen vertraut gemacht, erkennen typische Anwendungsgebiete und wenden zentrale Methoden des Datenmanagements im Bankwesen an. Das täglich Erlernte wird in praktischen Übungen verfestigt. Mit Abschluss des Lehrgangs sind sie in der Lage, Datenmanagementaufgaben in der Praxis zu erkennen, zu bewerten und entsprechende Lösungen zu erarbeiten.

## Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang eignet sich für Mitarbeiter und angehende Führungskräfte aus der Finanzbranche, die ein umfassendes Verständnis für das Thema Datenmanagement erwerben wollen.

Auch Praktiker aus dem Datenumfeld können bereits vorhandenes Wissen auffrischen und mit einem Zertifikat bestätigen lassen.

## Voraussetzungen

Ein grundlegendes Verständnis für die Verarbeitung von Daten und Informationen ist empfehlenswert, jedoch nicht Voraussetzung.

## Prüfung

Die Prüfung umfasst 110 Multiple-Choice-Fragen und wird am Computer abgenommen. Die Teilnehmer haben 2 Stunden Zeit zur Bearbeitung. Detaillierte Informationen zur Prüfung sind in der Prüfungsordnung enthalten, die Sie auf unserer Website finden.

Erfolgreiche Absolventen erhalten ein Zertifikat der Deutsche Börse AG mit dem Abschluss „Certified Data Manager Banking and Finance“.

## Seminarsprache

Die Seminarsprache ist deutsch. Unterrichtsmaterial und ergänzende Dokumentationen werden auf Deutsch zur Verfügung gestellt. Die Prüfung wird auf Deutsch abgelegt.



# Organisation

## Lehrgang

5 Tage + Prüfung

## Termine und Ort

26.–30. April 2021 | Eschborn oder Live Stream  
Prüfung: 27. Mai 2021

01.–05. Nov. 2021 | Eschborn oder Live Stream  
Prüfung: 27. Mai 2021

## Teilnahmegebühr

Preis mit Frühbucherrabatt: 2.880,00<sup>⊘</sup> zzgl. MwSt.  
(3.340,80<sup>⊘</sup> inkl. MwSt.) bei Anmeldung bis 6  
Wochen vor Lehrgangsbeginn (14. September 2020)

Regulärer Preis: 3.200,00€ zzgl. MwSt. (3.712€  
inkl. MwSt.)

Bei Anmeldung von zwei oder mehr Teilnehmern erhalten Sie 10 Prozent Rabatt pro Teilnehmer. Vollzeitstudierende erhalten 25 Prozent Rabatt, Teilzeitstudierende erhalten 10 Prozent Rabatt (jeweils gegen Vorlage einer Studienbescheinigung). Die Rabatte können miteinander kombiniert werden.

Teilnehmer, die eine Prüfung wiederholen, zahlen hierfür eine Gebühr von 200,00<sup>⊘</sup> zzgl. MwSt. (238,00<sup>⊘</sup> inkl. MwSt. bei Wiederholung in 2021).

## Prüfung

110 Multiple-Choice-Fragen  
2 Stunden Bearbeitungszeit

## Abschluss

Certified Data Manager Banking and Finance



## Weitere Informationen und Online-Anmeldung

[academy.deutsche-boerse.com/zdm](https://academy.deutsche-boerse.com/zdm)



# Referenten

## Andreas O. Schwan

Geschäftsführer SIMO  
Experte und Berater im  
Datenmanagement

## Armin Weiss

Kommunikationscoach, Armin  
Weiss Verkäufer-Ausbildung

**Claudia Otto** Rechtsanwältin,  
COT Legal

# Agenda

---

Zertifizierter Datenmanager Banking und Finance

<p><b>Tag 1</b></p> <p><b>Modul 1</b> Informationsgesellschaft und Datenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Einführung in die Informationsgesellschaft</li><li>▪ Überblick über die wichtigsten Herausforderungen im Datenmanagement</li><li>▪ Ausblick: Was erwartet uns in der Zukunft?</li></ul>	<p><b>Tag 2</b></p> <p><b>Modul 3</b> Ontologie, Methoden und Instrumente der Inhaltsschließung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Semantik, Bedeutungsproblem und semantische Phänomene</li><li>▪ Aktuelle Anwendungen im Bankwesen</li><li>▪ Zukünftige Anwendungsgebiete</li></ul>	<p><b>Tag 3</b></p> <p><b>Modul 5</b> Knowledge Data Preparation, Data Discovery</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen, Definitionen</li><li>▪ Methoden für automatisierte und statistische Datenanalysen und -auswertungen</li><li>▪ Strategien zum Auffinden von unbekanntem Strukturen, Mustern und Zusammenhängen</li></ul>	<p><b>Tag 4</b></p> <p><b>Modul 6</b> Data Mining</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Methoden, Algorithmen und Werkzeuge für Workflow-Modellierung</li><li>▪ Data Mining-Prozessabläufe mit praktischer Anwendung im Bankwesen</li><li>▪ Exkurs: Mathematische und technische Methoden</li></ul>	<p><b>Tag 5</b></p> <p><b>Modul 7</b> Digital Rights Management und Datenschutz</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Einführung in das Digital Rights Management</li><li>▪ Datenschutz und DSGVO</li><li>▪ Bankenspezifische Vorschriften</li></ul>
<p><b>Modul 2</b> Relationale Datenbanken und Big Data</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen des Datenmanagements</li><li>▪ Aufbau von Datenbanken</li><li>▪ Strukturierung von Daten mit aktuellen Anwendungen im Bankwesen</li><li>▪ Spark, SQL</li><li>▪ Praktische Anwendung</li></ul>	<p><b>Modul 4</b> Technologie und Informationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Populäre Technologien</li><li>▪ Moderne Informationssysteme</li><li>▪ Nutzungs- und Extraktionsstrategien zur Informationsgewinnung</li><li>▪ Praktische Anwendung</li></ul>	<p><b>Modul 5.1</b> Case Study Datenmanagement I</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Selbstständige Erarbeitung einer Datenmanagement-Strategie (Gruppenarbeit)</li></ul>	<p><b>Modul 6.1</b> Case Study Datenmanagement II</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Selbstständige Erarbeitung einer Datenmanagement-Strategie (Gruppenarbeit)</li></ul>	<p><b>Modul 8</b> Stakeholder-Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen der Kommunikation</li><li>▪ Führen von Experten-Interviews zur Wissensgenerierung</li><li>▪ Konfliktkommunikation</li><li>▪ Verhandlungsgrundlagen</li></ul>

Änderungen der Agenda und bei Referenten, Orten und Terminen vorbehalten.

**Herausgeber**

Deutsche Börse AG  
60485 Frankfurt am Main

Februar 2020  
Bestellnummer 1900-4879

**Kontakt**

Telefon +49-(0) 69-2 11-1 37 67  
E-Mail [academy@deutsche-boerse.com](mailto:academy@deutsche-boerse.com)

[www.academy.deutsche-boerse.com](http://www.academy.deutsche-boerse.com)

